

BANCAS 2025/1							
Administração							
Sala	Data	Horário	Nome completo do aluno	Nome do orientador	Avaliador 1	Avaliador 2	Título Completo do TCC
1108	30/jun	16:30	Davi Sordi	Denis Bohnenberger	Mauricio Schaidhauer	Domingos Valladares	Modelagem de Negócios – Resiliens Capital
1113	30/jun	17:00	Joao Pedro Ramos Dos Santos	Fernanda Lutz	Luís Humberto Villwock	Leo Joas	MODELAGEM DE NEGÓCIO: BEST LIFTS
1108	30/jun	17:15	PEDRO RUSCHEL PEREIRA SUKIKENIK	Denis Bohnenberger	Mauricio Schaidhauer	Domingos Valladares	MODELAGEM DE NEGÓCIO: GRUPO AP+
1113	30/jun	18:15	GUILHERME ZALEVSKI MARTINS	Fernanda Lutz	Bruno Caldas	Bruno Lanzer	O impacto macroeconômico nos fundos imobiliários: Uma análise do fundo XPML11
1117	01/jul	14:00	João Vitor Motta Bufon	Luís Villwock	David Johnston	Mário Steffen	A PERCEÇÃO DOS GESTORES SOBRE O IMPACTO DAS COMANDAS ELETRÔNICAS NA EFICIÊNCIA OPERACIONAL E NA QUALIDADE DO ATENDIMENTO EM COMÉRCIOS DE ALIMENTAÇÃO
1117	01/jul	15:00	Rafael Bolognesi	Luís Villwock	David Johnston	Mário Steffen	AGRICULTURA DE PRECISÃO: UMA ANÁLISE NO CONTEXTO DO RIO GRANDE DO SUL
1117	01/jul	16:00	Vanessa Wieczorek	David M. Johnston	Luís Humberto Villwock	Adroaldo Lazzarotto	SÍNDROME DE BURNOUT SOB A PERSPECTIVA DE PSICÓLOGOS: A INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL E DA DISCRIMINAÇÃO DE GÊNERO
1117	01/jul	17:00	Kamila Costa de Oliveira	David M. Johnston	Luís Humberto Villwock	Adroaldo Lazzarotto	Um estudo empírico com consumidores na Rede Super Oliveira
1117	01/jul	18:00	Livia Maria Viana da Silva	David M. Johnston	Luís Humberto Villwock	Adroaldo Lazzarotto	A influência do bookstagram e dos bookstagrammers nos hábitos de leitura - um estudo acerca das percepções da Geração Z de Porto Alegre
1108	01/jul	14:00	Bruna Vitoria Pegoraro	Ana Schneider	Leo Joas	André Duha	DE VOLTA AO GRID: A PERCEÇÃO DA GERAÇÃO Z BRASILEIRA SOBRE A FÓRMULA 1
1115	02/jul	18:00	BRUNNO HENRIQUE GARCIA COMELLI	LUCAS BONACINA ROLDAN	IONARA RECH	DAVID JOHNSTON	DESAFIOS E BARRREIRAS LOGÍSTICAS DA EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE CARNE BOVINA NOS TEMPOS ATUAIS
1113	02/jul	15:00	FERNANDO ANTONIO DO MATELLO TIGRE	Adriana Schujmann	Judith Ferran	Loraine Muller	Processos de Comunicação no time de vendas Inbound Dell Technologies do Brasil
1108	02/jul	16:00	Isabella Dreher Longo	Ana Schneider	Leo Joas	André Duha	VANTAGENS DA MARCA PRÓPRIA: ESTUDO DE CASO PANVEL
1115	02/jul	17:00	LUCCA DE RIERA Y BICA	LUCAS BONACINA ROLDAN	IONARA RECH	DAVID JOHNSTON	MODELAGEM DE NEGÓCIO: BICA CAPITAL, ASSESSORIA DE INVESTIMENTOS
1117	02/jul	19:00	Lorenzo Malabarba	Maicon Manoel Benin	Leonardo Baltazar	Sandra Bietoli de Vargas	Valuation de Vuitcabrás S.A.: um estudo de caso
1108	03/jul	17:00	Luiza Ungaretti	André Duha	Leo Joas	Ana Schneider	MANUTENÇÃO E FORTALECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA FAMILIAR EM EXPANSÃO
1115	03/jul	11:00	Maria Barros	Leo Joas	Ana Schneider	Maira Petrini	PRINCIPAIS MÉTRICAS DE SUCESSO E DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS STARTUPS AO PARTICIPAR DE PROGRAMAS DE ACELERAÇÃO
1116	03/jul	16:00	Mateus Calvi Lesseux	Mirian Oliveira	Mario Oscar Steffen	Tamara Rosenblum	Práticas de gestão do conhecimento em startups de base tecnológica situadas em um parque tecnológico e suas relações com a inovação
1110	03/07	18:00	Allian Werliang	Adroaldo Lazzarotto	Marcio Moreno	Sedinei Bebbber	ENCHENTES 2024: IMPACTO NO BAIRRO FÁTIMA EM CANOAS
1113	04/jul	14:00	NATHAN LOPES MARCELINO	Adriana Schujmann	Judith Ferran	Loraine Muller	PUBLIC SERVICE MOTIVATION: UM ESTUDO DE CASO
1115	04/jul	08:00	Rafael Jacobs	Leo Joas	Ana Schneider		FATORES DETERMINANTES PARA A ADESAO ÀS CORRIDAS DE RUA – UM ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE CORRIDAS EM PORTO ALEGRE
1115	04/jul	09:00	Luísa Rodrigues	Leo Joas	Ana Schneider	André Duha	NEURONMARKETING NA PUBLICIDADE DIGITAL: UMA ANÁLISE DE ESTRATÉGIAS SENSORIAIS E EMOCIONAIS APLICADAS POR PROFISSIONAIS DE MARKETING E INFLUENCIADORAS DO RAMO ALIMENTÍCIO NO INSTAGRAM
1115	04/jul	10:00	David Grinberg	Leo Joas	Ana Schneider	André Duha	ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE CRIADORES DE CONTEÚDO DIGITAL NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DE AUTOMÓVEIS NO BRASIL
1112	07/jul	14:00	Luísa Reche de Souza	Ana Schneider	Leo Joas	André Duha	MARKETING DE NUTRICIONISTAS NO INSTAGRAM: UMA ANÁLISE DA PERCEÇÃO E COMPORTAMENTO DOS SEGUIDORES
1112	07/jul	15:00	Jefferson Vieira Pires	André Duha	Ana Schneider	Leo Joas	TERCEIRIZAÇÃO E A GESTÃO DA QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE: UM ESTUDO DE CASO NO BANCO TRIÂNGULO S.A.
1112	07/jul	16:00	Bruna da Luz Pires	André Duha	Ana Schneider	Leo Joas	DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA YARA BRASIL FERTILIZANTES: UM ESTUDO DE CASO
Ciências Econômicas							
1114	30/jun	11:15 - 12:00	FABRICIO PFITSCHER MACHADO	Leonardo Baltazar	Patricia Palermo	Mauricio Schaidhauer	DECISÃO DE INVESTIMENTOS ENTRE ATIVOS REAIS E FINANCEIROS: UMA ANÁLISE DO SETOR IMOBILIÁRIO NO MUNICÍPIO DE PORTO ALEGRE
1116	30/jun	17:30 - 18:15	DIOGO PIENIZ NUNES	Bruno Lanzer	Ely Mattos	Wilson Marchionati	VALUATION MARFRIG: Avaliação da maior empresa de proteína animal do Brasil
1116	30/jun	18:15 - 19:00	PEDRO HENRIQUE BARBOSA DA FONTOURA	Ely Mattos	Wilson Marchionati	Carlos Eduardo Silva	HOUE MUDANÇA NO PERFIL SÓCIO ECONÔMICO DOS JOVENS NEM-NEM NA ÚLTIMA DÉCADA DO BRASIL?
1108	01/jul	17:30 - 18:15	VANESSA LIEBERKNECHT TOURINHO	Gustavo Frio	Marco Tulio França	Izete Bagolin	O QUE ACONTECE COM O VALENTÃO? OS EFEITOS NEGATIVOS DA PRÁTICA DO BULLYING ATRAVÉS DA PENSE DE 2019
1108	01/jul	18:15 - 19:00	GUILHERME SMOLENAARS DUTRA	Gustavo Frio	Marco Tulio França	Luiz Eduardo da Silva	O IMPACTO DO PARCELAMENTO DE SALÁRIOS NA CRIMINALIDADE NO RIO GRANDE DO SUL: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA DO PERÍODO DE CRISE FISCAL
1110	01/jul	17:30 - 18:15	GUILHERME SELISTRE MEDEIROS	Mauricio Schaidhauer	Maicon Benin	Carlos Eduardo Silva	UM MODELO DE PREVISÃO PARA O ÍNDICE DE ATIVIDADE TURÍSTICA NO BRASIL
1110	01/jul	18:15 - 19:00	LEONARDO SILVA FIGUEIREDO	Mauricio Schaidhauer	Maicon Benin	Carlos Eduardo Silva	AVALIAÇÃO DO RISCO DE CRÉDITO E SEU IMPACTO NO MERCADO DE AÇÕES
1108	02/jul	17:30 - 18:15	RODRIGO ODULLA DOS SANTOS	Fernando Henrique Mendes	Bruno Lanzer	Augusto Alvim	MÉTODO DE MONTE CARLO PARA PRECIFICAÇÃO DE DERIVATIVOS: UM ESTUDO DE CASO DA ECONOMIA BRASILEIRA
1116	02/jul	17:30 - 18:15	CARLOS EDUARDO BONFANTI	Adelar Fochezatto	Adasmir Marquetti	André Contri	ANÁLISE DOS IMPACTOS DO PRONAF SOBRE A RENDA DA AGRICULTURA FAMILIAR NO RIO GRANDE DO SUL NO PERÍODO DE 2013 A 2020
1110	02/jul	17:30 - 18:15	PIETRO PASTORE NETO	Maicon Benin	Rafael Disconzi	Marco Tulio França	ANÁLISE LONGITUDINAL DA RELAÇÃO ENTRE INDICADORES FINANCEIROS E DESEMPENHO ESPORTIVO NO FUTEBOL BRASILEIRO
1108	02/jul	18:15 - 19:00	PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA	Gustavo Moraes	Bruno Lanzer	Cecilia Hoff	INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA: UMA ANÁLISE DOS POTENCIAIS DO PNL 2035
1110	02/jul	18:15 - 19:00	JOÃO VITOR WEISSHEIMER VERLINDO	Maicon Benin	Adelar Fochezatto	Leonardo Baltazar	A ATUAÇÃO DA PREFEITURA DE GUAIABAS NO CURTO PRAZO: MEDIDAS PARA MINIMIZAR OS DANOS ECONÔMICOS DAS ENCHENTES DE 2024 NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E A RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL
1115	03/jul	17:30 - 18:15	PEDRO ELSADE SIQUEIRA SANTOS	Eduardo Finn	Gustavo Moraes	Augusto Alvim	IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NO SETOR DE AVIAÇÃO COMERCIAL NORTE-AMERICANO
1115	03/jul	18:15 - 19:00	GUSTAVO ALVES COLLIONI	Eduardo Finn	Gustavo Moraes	Cecilia Hoff	UM ESTUDO SOBRE A POUPANÇA DAS FAMÍLIAS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO NO BRASIL ENTRE 2003 E 2024 SOB A PERSPECTIVA DA CAUSALIDADE DE GRANGER
1108	04/jul	18:15 - 19:00	FELIPE GROSS LOPES	André Contri	Fernanda Lutz	Bruno Caldas	CRIPTOMOEDAS: DESAFIOS INERENTES À SUA ADOÇÃO PÚBLICA