



# **INTERNATIONAL CLASSES** →

Passo a passo para  
se matricular em um  
International Class  
de outro curso.

# 1

Para fazer a matrícula em uma International Class de um curso diferente do seu, comece conferindo no site [pucrs.br/internationalclasses](http://pucrs.br/internationalclasses) as disciplinas disponíveis para este semestre e anote o CODICRED da escolhida.

## O que é CODICRED?

Todas as disciplinas da universidade possuem um código que as identificam no sistema de matrículas da PUCRS.

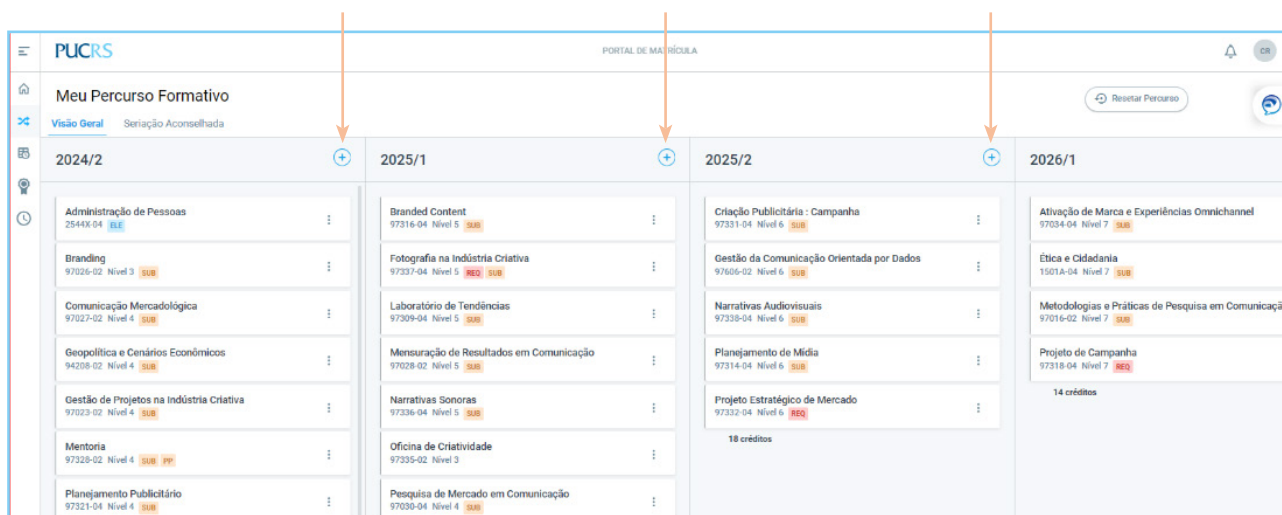
### CODICRED

Os 5 primeiros algarismos representam o código da disciplina. O algarismo em separado indica o número de créditos.

**Exemplo: 11521-04: Humanismo e Cultura Religiosa.**

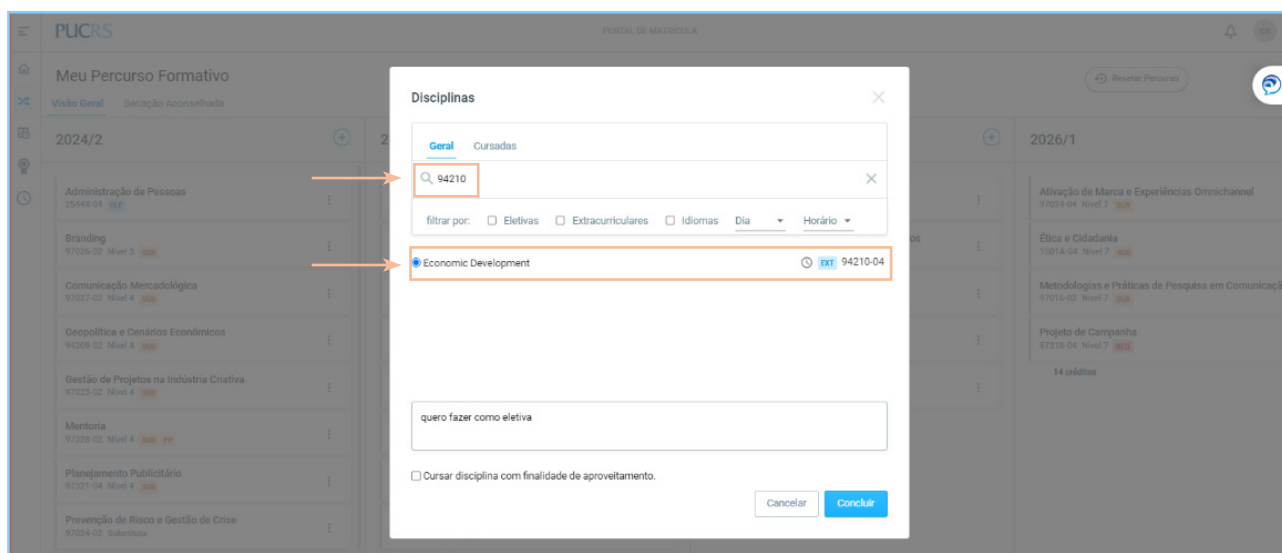
# 2

Acesse o Portal de Matrículas e ao lado do semestre em questão, clique no símbolo de “+”, conforme indicado abaixo:



# 3

Na janela, digite os 5 primeiros dígitos do Codicred da disciplina escolhida. Ela será identificada pelo sistema e aparecerá logo abaixo, conforme o exemplo a seguir:



# 4

A disciplina irá constar como pendente na área “Minhas solicitações”, até que a Escola analise seu pedido.

The screenshot shows the 'PORTAL DE MATRÍCULA' interface. On the left, there is a 'Resumo do planejado para 2024/2' section with a list of courses and an 'Editar planejamento' button. The central area displays 'PREVISÃO DE CONCLUSÃO 2026/2' with a note: 'HÁ PENDÊNCIAS QUE PODEM ALTERAR SUA CONCLUSÃO' and a list of requirements: '4 créditos de disciplinas eletivas' and 'Cumprimento das atividades complementares'. On the right, there is a progress bar for 'CARGA HORÁRIA CURSADA DO CURRÍCULO' at 35% and 'ATIVIDADES COMPLEMENTARES ELETIVAS'. Below that, 'INFORMAÇÕES DE MATRÍCULA' shows: 'Matrícula: Curso: 9705 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA' and 'Sua data de matrícula é'. At the bottom, the 'Minhas solicitações' table is visible, with the first row highlighted in orange and labeled 'PENDENTE'.

STATUS	DISCIPLINA	DATA	TIPO
PENDENTE	ECONOMIC DEVELOPMENT	01/10/2024 17:09:41	Extra Curricular
DEFERIDO	ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS	29/07/2024 09:20:56	Liberação de Vaga

# 5

**Pronto!** Agora é só aguardar. Assim que sua solicitação for analisada pela Escola, em caso dela ser DEFERIDA, a International Class escolhida estará disponível na relação de disciplinas do seu percurso formativo, para posterior montagem da grade de horário. No período de matrículas, no dia e hora da sua escala, se acessares e tiver vaga na referida disciplina, automaticamente ela entra para sua grade de horários.

Caso não haja mais vagas, você deve pedir vaga e a solicitação será analisada pela Escola e o pedido constará na sua home do sistema de matrículas como pendente até que sua solicitação seja analisada.

# 6

Exemplo da home com o deferido na disciplina em inglês

The screenshot shows the 'Minhas solicitações' table with three rows. The first row is highlighted in orange and labeled 'DEFERIDO'. The second row is labeled 'DEFERIDO' and the third row is labeled 'DEFERIDO'.

STATUS	DISCIPLINA	DATA	TIPO
DEFERIDO	ECONOMIC DEVELOPMENT	01/10/2024 17:09:41	Extra Curricular
DEFERIDO	ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS	29/07/2024 09:20:56	Liberação de Vaga
DEFERIDO	GESTÃO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO	12/07/2024 09:23:12	Disciplina Substituta

## 7 Percurso com a inclusão da disciplina deferida em inglês

Meu Percurso Formativo

Visão Geral Seriação Aconselhada

2024/2 2025/1 2025/2 2026/1

Administração de Pessoas 2544X-04 ELE

Branding 97026-02 Nível 3 SUB

Comunicação Mercadológica 97027-02 Nível 4 SUB

**Economic Development 94210-04 EXT**

Geopolítica e Cenários Econômicos 94208-02 Nível 4 SUB

Gestão de Projetos na Indústria Criativa 97023-02 Nível 4 SUB

Mentoria 97328-02 Nível 4 SUB PF

Branded Content 97316-04 Nível 5 SUB

Fotografia na Indústria Criativa 97337-04 Nível 5 REQ SUB

Laboratório de Tendências 97309-04 Nível 5 SUB

Mensuração de Resultados em Comunicação 97028-02 Nível 5 SUB

Narrativas Sonoras 97336-04 Nível 5 SUB

Oficina de Criatividade 97335-02 Nível 3

Pesquisa de Mercado em Comunicação 97030-04 Nível 4 SUB

Criação Publicitária: Campanha 97331-04 Nível 6 SUB

Gestão da Comunicação Orientada por Dados 97606-02 Nível 6 SUB

Narrativas Audiovisuais 97338-04 Nível 6 SUB

Planejamento de Mídia 97314-04 Nível 6 SUB

Projeto Estratégico de Mercado 97322-04 Nível 6 REQ

Ativação de Marca e Experiências Omnichannel 97034-04 Nível 7 SUB

Ética e Cidadania 1501A-04 Nível 7 SUB

Metodologias e Práticas de Pesquisa em Comunicação 97016-02 Nível 7 SUB

Projeto de Campanha 97319-04 Nível 7 REQ

14 créditos

18 créditos

8 Exemplo de que mesmo deferida não tem mais vagas, logo, é preciso clicar ao lado nos três pontinhos e pedir vaga e a solicitação será analisada pela escola.

Matrícula

Grade Lista

24 CRÉDITOS VOCÊ ESTÁ MATRICULADO!

Planejado para 2024/2

Turmas selecionadas

Disciplina(s) sem horário

2544X-04 - Administração De Pessoas

690 Prédio / Sala

Disciplina(s) sem horário	Turma	Local
2544X-04 - Administração De Pessoas	690	Prédio / Sala

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
P. 07A   S. 306 T. 2 97321-04 Planejamento Publicitário		P. 07A   S. 303 T. 4 97024-02 Prevenção De Risco E Gestão De Crise	P. 07A   S. 303 T. 3 97023-02 Gestão De Projetos Na Indústria Criativa	P. 07A   S. 305 T. 2 97013-02 Teorias Da Comunicação	P. 15A   S. 206 T. 2 97027-02 Comunicação Mercadológica	
		P. 15A   S. 218 T. 2 94208-02 Branding	P. 50A   S. 610 T. 3 97026-02 Geopolítica E Cenários Econômicos	P. 15A   S. 218 T. 2 97328-02 Mentoria	P. 15A   S. 314 T. 2 97308-02 Social Media	

SELECIONE UMA TURMA

1 5AB 0 vagas

2 6LM 19 vagas

**Economic Development 94210-04 EXT**

SELECIONE UMA TURMA

145 SABCD (ENG) 0 vagas

Solicitar vaga

Geopolítica e Cenários Econômicos 94208-02 Nível 4 SUB

SELECIONE UMA TURMA

1 4CD 0 vagas

2 4NP 0 vagas

3 4AB 2 vagas

Gestão De Projetos Na Indústria Criativa 97023-02 Nível 4 SUB

Imagem da tela em que é preciso justificar o pedido:

Matrícula

Grade Lista

24 CRÉDITOS VOCÊ ESTÁ MATRICULADO!

Planejado para 2024/2

Turmas selecionadas

Disciplina(s) sem horário

2544X-04 - Administração De Pessoas

690 Prédio / Sala

	QUI	SEX	SÁB
P. 07A   S. 305 T. 2 97013-02 Teorias Da Comunicação		P. 15A   S. 206 T. 2 97027-02 Comunicação Mercadológica	
P. 15A   S. 218 T. 2 97328-02 Mentoria		P. 15A   S. 314 T. 2 97308-02 Social Media	

SELECIONE UMA TURMA

1 5AB 0 vagas

2 6LM 19 vagas

**Economic Development 94210-04 EXT**

SELECIONE UMA TURMA

145 SABCD (ENG) 0 vagas

Solicitar vaga

Geopolítica e Cenários Econômicos 94208-02 Nível 4 SUB

SELECIONE UMA TURMA

1 4CD 0 vagas

2 4NP 0 vagas

3 4AB 2 vagas

Gestão De Projetos Na Indústria Criativa 97023-02 Nível 4 SUB

Solicitação de Vaga

QUERO FAZER DISCIPLINA EM INGLÊS COMO ELETIVA

Cancelar Enviar

Imagem de como aparece na grade, em laranja, pois está aguardando parecer da escola sobre a vaga ou não.

Matrícula 24 CRÉDITOS  
VOCE ESTÁ MATRICULADO

Planejado para 2024/2 Turmas selecionadas

Disciplina(s) sem horário: 2544X-04 - Administração De Pessoas

Turma: 690 Local: Prédio / Sala

Disciplina	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
8:00 - 8:45 Economic Development				P. 00A   S. 810 T. 145 94210-04		
8:45 - 9:30						
9:45 - 10:30						
10:30 - 11:15						
19:15 - 20:00 Planejamento Publicitário	P. 07A   S. 306 T. 2 97321-04	P. 07A   S. 303 T. 4 97024-02	P. 07A   S. 303 T. 3 97023-02	P. 07A   S. 305 T. 2 97013-02	P. 15A   S. 206 T. 2 97027-02	
20:00 - 20:45						

Imagem de home do estudante com a solicitação pendente, pois não tem vaga, depende da análise da escola.

Resumo do planejado para 2024/2

- Administração de Pessoas
- Branding
- Comunicação Mercadológica
- Economic Development
- Geopolítica e Cenários Econômicos
- Gestão de Projetos na Indústria Criativa
- Mentoria
- Planejamento Publicitário
- Prevenção de Risco e Gestão de Crise
- Social Media
- Teorias da Comunicação

35% CARGA HORÁRIA CURSADA DO CURRÍCULO

ATIVIDADES COMPLEMENTARES 21%

ELETIVAS 66%

PREVISÃO DE CONCLUSÃO 2026/2

HÁ PENDÊNCIAS QUE PODEM ALTERAR SUA CONCLUSÃO:

- Cumprimento das atividades complementares.

INFORMAÇÕES DE MATRÍCULA

- Matrícula:
- Curso: 9705 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- Sua data de matrícula é

Minhas solicitações

STATUS	DISCIPLINA	DATA	TIPO
PENDENTE	ECONOMIC DEVELOPMENT	08/10/2024 17:05:07	Liberação de Vaga
DEFERIDO	ECONOMIC DEVELOPMENT	01/10/2024 17:09:41	Extra Curricular

Imagem de home do estudante com a solicitação deferida da vaga na disciplina de inglês.

Resumo do planejado para 2024/2

- Administração de Pessoas
- Branding
- Comunicação Mercadológica
- Economic Development
- Geopolítica e Cenários Econômicos
- Gestão de Projetos na Indústria Criativa
- Mentoria
- Planejamento Publicitário
- Prevenção de Risco e Gestão de Crise
- Social Media
- Teorias da Comunicação

35% CARGA HORÁRIA CURSADA DO CURRÍCULO

ATIVIDADES COMPLEMENTARES 21%

ELETIVAS 66%

PREVISÃO DE CONCLUSÃO 2026/2

HÁ PENDÊNCIAS QUE PODEM ALTERAR SUA CONCLUSÃO:

- Cumprimento das atividades complementares.

INFORMAÇÕES DE MATRÍCULA

- Matrícula:
- Curso: 9705 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- Sua data de matrícula é

Minhas solicitações

STATUS	DISCIPLINA	DATA	TIPO
DEFERIDO	ECONOMIC DEVELOPMENT	08/10/2024 17:05:07	Liberação de Vaga
DEFERIDO	ECONOMIC DEVELOPMENT	01/10/2024 17:09:41	Extra Curricular

Imagem da grade de horários da aluna com a disciplina em verde, em que ficou matriculada.

Portal de Matrícula PUCRS

Matrícula: Grade | Lista

28 CRÉDITOS VOCE ESTÁ MATRICULADA

Planejado para 2024/2

Turmas selecionadas

Disciplina(s) sem horário: 2544X-04 - Administração De Pessoas

Turma: 690

Local: Prédio / Sala

Disciplina(s) sem horário	Turma	Local
2544X-04 - Administração De Pessoas	690	Prédio / Sala

Horário	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
8:00 - 8:45				P. 50A   S. 810 T. 145 94210-04 Economic Development		
8:45 - 9:30						
9:45 - 10:30						
10:30 - 11:15						
19:15 - 20:00	P. 07A   S. 306 T. 2 97221-04 Planejamento Publicitário	P. 07A   S. 303 T. 4 97024-02 Prevenção De Risco E Gestão De Crise	P. 07A   S. 303 T. 3 97023-02 Gestão De Projetos Na Indústria Criativa	P. 07A   S. 305 T. 2 97013-02 Teorias Da Comunicação	P. 15A   S. 206 T. 2 97022-02 Comunicação Mercadológica	
20:00 - 20:45						

Seleção de turmas:

- Administração De Pessoas (2544X-04): Turmas 690 (0 vagas), 691 (0 vagas), 692 (0 vagas)
- Branding (97026-02 Nivel 3): Turmas 3CD (0 vagas), 3NP (15 vagas)
- Comunicação Mercadológica (97027-02 Nivel 4): Turmas 5AB (0 vagas), 6LM (19 vagas)

Em caso de dúvida, entre em contato com a secretaria da sua Escola.