



**PONTÍFICA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL**  
**Escola de Comunicação Artes e Design- Famecos**  
**Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social**  
**Rerratificação do Edital Regular 01/2025**

**Seleção para ingresso nos cursos de Mestrado e Doutorado em 2025/1**

1. A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PPGCom) da Escola de Comunicação Artes e Design — Famecos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) torna públicas as normas do Processo Seletivo para ingresso no primeiro semestre letivo de 2025 nos níveis de Mestrado e Doutorado, em conformidade com as exigências do Regulamento do Programa e do Estatuto e Regimento Geral da Universidade.

2. O Programa, conceito 6 (seis) na CAPES, possui 1 (uma) área de concentração denominada Práticas e Culturas da comunicação. O Programa conta com as seguintes linhas de pesquisa:

• **Imaginário, indústria criativa e tecnologias emergentes**

Pesquisas sobre os aspectos materiais e imateriais, simbólicos, mitológicos e subjetivos que permeiam o universo comunicacional nos planos midiáticos e interpessoais. Investigações sobre elementos da história das mídias, seus imaginários, culturas, tanto profissionais quanto sociais, valores, princípios, narrativas e representações. O papel das ideias, das ideologias, das emoções, das tecnologias, das relações socioafetivas e das produções estéticas na história, no imaginário e na cultura produtora e produzida pela Comunicação como campo de geração ou consolidação de mentalidades. Diálogo com a expansão da comunicação digital em suas diversas interfaces consolidadas ou experimentais. Estuda as apropriações individuais ou coletivas das manifestações culturais, produtoras de subjetividade com mediação tecnológica ou não. Contempla investigações sobre mídias digitais, novos formatos para o audiovisual, entretenimento digital, jogos digitais, comunicação móvel, redes sociais, cultura digital, sociabilidades tecnológicas e midiáticas e pesquisas aplicadas relativas a esses temas.

**Professores:**

- André Fagundes Pase - <http://lattes.cnpq.br/9459123297426461>
- Cristiane Freitas Gutfreind - <http://lattes.cnpq.br/3277381991746025>
- Cristiano Max Pereira Pinheiro - <http://lattes.cnpq.br/6886286484926003>
- Eduardo Campos Pellanda - <http://lattes.cnpq.br/8142672413873390>
- Juremir Machado da Silva - <http://lattes.cnpq.br/2393503669129057>
- Roberto Tietzmann - <http://lattes.cnpq.br/2403852593758632>

• **Processos comunicacionais, políticas dos corpos e interseccionalidade**

Pesquisa os processos comunicacionais em sua relação com as práticas culturais contemporâneas, considerando marcadores de raça, gênero, sexualidade, faixa etária,

classe, territorialidades e suas interseccionalidades. Analisa temas e pressupostos conceituais da Comunicação articulados às políticas dos corpos e às diferentes formas de opressão, preconceitos, racismos e resistências simbólicas e materiais, complexificando as abordagens sobre os regimes midiáticos e as interações sociais. Contempla estudos sobre experiências, estéticas, produções, narrativas, performances, representação e consumo culturais, artísticos e midiáticos, bem como os processos de interação, circulação, imersão e afetação pelas diferentes formas de comunicação da oralidade ao digital, e a materialidade das mídias. Considera-se igualmente o debate epistemológico em Comunicação a partir da perspectiva decolonial, do pensamento afro-diaspórico e das comunidades tradicionais.

#### **Professores:**

- Cristiane Finger Costa - <http://lattes.cnpq.br/8316079079085656>
- Deivison Moacir Cezar de Campos - <http://lattes.cnpq.br/8332127774447991>
- Nythamar Hilario Fernandes de Oliveira Junior - <http://lattes.cnpq.br/3541527557611037>
- **Práticas nas mídias, organizações e poder.**

Pesquisas sobre as relações que se (des)constroem por meio de narrativas, em ambientes organizacionais e nas suas inter-relações com o entorno, pautadas por imaginário, história e relações de poder. O papel dos discursos organizacionais em suas (i)materialidades e (in) visibilidades discursivas. A multidimensionalidade da cultura organizacional em seus acionamentos simbólicos e materiais pela Comunicação. Estudos sobre comunicação pública como espaços de interlocução de ideias, de diálogo e de afetação. Pesquisa práticas profissionais nas mídias e nos processos sociopolíticos que ocorrem ou decorrem de sua relação no campo da comunicação. Analisa, na mídia impressa, eletrônica e digital, as práticas profissionais, seus modos de fazer profissional, suas expressões, suportes e discursos do jornalismo, da publicidade e propaganda, do cinema, do audiovisual, das relações públicas e da comunicação organizacional. Pesquisa o fazer profissional fundamentado nas teorias e nos teóricos que o analisam, englobando aspectos históricos, políticos, institucionais, mercadológicos e tecnológicos quando eles afetam as práticas profissionais enumeradas. Contempla investigações que enfocam os modos pelos quais são percebidas as práticas sociopolíticas que ocorrem na sociedade e as maneiras pelas quais esses fenômenos conjunturais incidem sobre as próprias áreas e culturas profissionais citadas, alterando suas rotinas, modos de produção e resultados.

#### **Professores:**

- Beatriz Correa Pires Dornelles - <http://lattes.cnpq.br/0459773286137839>
- Cleusa Maria Andrade Scroferneker - <http://lattes.cnpq.br/4838297393852726>
- Cristiane Mafacioli Carvalho - <http://lattes.cnpq.br/5911643565657962>
- Jacques Alkalai Wainberg - <http://lattes.cnpq.br/7853326207783649>
- Rosângela Florczak de Oliveira - <http://lattes.cnpq.br/8274373059561433>

Informações acerca das áreas de concentração, linhas de pesquisa e docentes credenciados podem ser obtidas através do link: [portal.pucrs.br/PPGCOM](http://portal.pucrs.br/PPGCOM).

### 3. Do Público

Poderão participar do Processo Seletivo ao Mestrado todos os portadores de Diplomas de curso superior, seja de Graduação em Comunicação e Informação ou de qualquer outra área, devidamente reconhecidos pelo MEC ou pelo órgão competente do país de origem, bem como concluintes de Graduação, desde que comprovem a conclusão do referido curso em data anterior à matrícula no Mestrado. Da mesma forma, poderão participar do Processo Seletivo ao Doutorado todos os portadores de Diplomas de cursos de Graduação em Comunicação e Informação ou de qualquer outra área, devidamente reconhecidos e recomendados pelo MEC/CAPES ou pelo órgão competente do país de origem, bem como concluintes de Mestrado, desde que comprovem a conclusão do referido curso em data anterior à matrícula no Doutorado.

### 4. Das Vagas

Esta seleção visa o preenchimento de até 25 (vinte e cinco) vagas em nível de Mestrado e até 15 (quinze) vagas em nível de Doutorado. Das 25 (vinte e cinco) vagas ofertadas em nível de Mestrado, 1 (uma) vaga será ofertada para candidatos(as) estrangeiros(as) e 1 (uma) vaga será ofertada para candidatos autodeclarados pretos, pardos ou indígenas. Da mesma forma, além das 15 (quinze) vagas ofertadas em nível de Doutorado, 1 (uma) vaga será ofertada para candidatos(as) estrangeiros(as) e 1 (uma) vaga será ofertada para candidatos(as) autodeclarados pretos, pardos ou indígenas.

Não havendo candidatos(as) que atendam aos requisitos da seleção, as vagas destinadas para esses(as) candidatos(as) poderão ser preenchidas pelos(as) demais candidatos(as) não estrangeiros(as) e candidatos(as) autodeclarados pretos, pardos ou indígenas.

### 5. Da Inscrição

A inscrição será realizada, exclusivamente, pela Internet, através do link: <https://webapp.pucrs.br/inscricao-stricto/#/login>, no período de 02/09/2024 a 29/11/2024.

Após o preenchimento da ficha de inscrição online, o candidato deverá efetuar o pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 100,00.

### 6. Dos Documentos

No ato da inscrição *online* deverá ser efetuado o *upload* dos documentos especificados a seguir.

- 6.1. Carteira de Identidade ou, no caso de estrangeiro/a, do passaporte ou do Registro Nacional de Estrangeiro (RNE);
- 6.2. Cadastro de Pessoa Física (CPF);
- 6.3. Currículo modelo Lattes/CNPq (<http://lattes.cnpq.br>). Se estrangeiro, *Curriculum Vitae*;

- 6.4. Diploma de Graduação e/ou de Mestrado (este último exclusivo para candidatos ao Doutorado que já tenham título de Mestre) ou comprovante de que concluirá o Curso de Graduação ou de Mestrado até a data da matrícula;

Observação: O/A candidato/a que apresentar apenas a declaração oficial de concluinte de curso de Graduação ou de Mestrado, emitida pela universidade de origem, caso seja selecionado, terá que apresentar, na sua primeira matrícula, cópia do Diploma de Graduação ou de Mestrado. Caso não entregue tal documentação na matrícula, o candidato perderá o direito à vaga.

- 6.5. Cópia do histórico escolar do curso de Graduação e/ou de Mestrado (este último exclusivo para candidatos ao Doutorado que já tenham título de Mestre);
- 6.6. O/A candidato/a com deficiência ou necessidades educacionais especiais que necessitar de atendimento específico ou material adaptado deverá anexar à documentação laudo recente (máximo 12 meses), emitido e assinado por especialista credenciado no Conselho Regional de Medicina (CRM). O documento deve especificar a natureza, o tipo e o grau de deficiência, bem como as condições recomendadas para a realização das atividades avaliativas previstas por este Edital.
- 6.7. Proposta de Dissertação para Mestrado e proposta de Tese para Doutorado elaborados de acordo com o Modelo para Projeto de Mestrado e Doutorado: <https://portal.pucrs.br/wp-content/uploads/2024/08/famecos-ppg-Modelo-para-Projeto-de-Mestrado-e-Doutorado.pdf>
- 6.8. Comprovação de proficiência em uma língua estrangeira, podendo escolher entre espanhol, inglês, alemão, italiano ou francês para candidatos ao Mestrado. Alunos de Doutorado precisam comprovar proficiência em uma língua estrangeira distinta da comprovada ao cursar o Mestrado (podendo também escolher entre espanhol, inglês, alemão, italiano ou francês). O candidato que não possuir a comprovação de proficiência poderá realizar o exame disponibilizado pela Escola de Humanidades da PUCRS, em acordo com o calendário de ofertas, até a sua banca de qualificação.

## 7. Do Processo Seletivo

### 7.1. Da Comissão de Seleção

A Comissão de seleção será composta pelos professores do PPGCOM, sendo presidida por um professor membro da comissão coordenadora do Programa e um representante da linha de pesquisa escolhida pelo candidato.

### 7.2 Das Etapas do Processo Seletivo

A seleção para os cursos de Mestrado e Doutorado constará de 3 (três) etapas de caráter classificatório:

- Análise da documentação do candidato apresentada no ato da inscrição;
- Análise do Pré-Projeto;
- Entrevistas com a banca de avaliação que serão realizadas de maneira online por meio da plataforma Zoom. Os candidatos serão informados do seu link e horário pela secretaria do programa por meio do e-mail para contato informado na inscrição.

### 7.3 Dos Critérios de Seleção

## MESTRADO

### a) Análise da proposta de Dissertação, currículo Lattes e entrevista

- Proposta de Dissertação: clareza do tema e dos objetivos, bibliografia adequada e exequibilidade da proposta no prazo determinado. Grau de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).
- Currículo Lattes: experiência acadêmica e/ou em pesquisa, como bolsa de iniciação científica. Grau 0,0 (zero) a 10,0 (dez).
- Entrevista: capacidade para defender a proposta de Dissertação e aptidão acadêmico-científica. Grau 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## DOUTORADO

### a) Análise da proposta de Tese, currículo Lattes e entrevista

- Nota atribuída à proposta de Tese: grau alcançado de 7,0 (sete) a 10,0 (dez).
- Currículo Lattes: experiência acadêmica e produção científica. Grau 0,0 (zero) a 10,0 (dez).
- Entrevista: defesa da proposta de Tese e disponibilidade para pesquisa. Grau 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

### 7.4 Da Classificação Final

Na seleção para o **Mestrado** será feita uma média ponderada da proposta de Dissertação, com peso 5 (cinco), do currículo Lattes, com peso 2 (dois) e da entrevista, com peso 3 (três). Somente serão classificados os candidatos que receberem grau final entre 7,0 (sete) e 10,0 (dez).

Na seleção para o **Doutorado** será feita uma média ponderada, na qual a proposta de Tese terá peso 4 (quatro); o currículo terá peso 4 (quatro) e a entrevista terá peso 2 (dois). Somente serão classificados os candidatos que receberem grau final entre 7,0 (sete) e 10,0 (dez);

## 8. Do Resultado do Processo Seletivo

As vagas dos cursos de Mestrado e Doutorado serão preenchidas até o limite estabelecido por este Edital. Candidatos aprovados em posição além do limite de vagas aqui estabelecido serão considerados suplentes, podendo ser chamados em casos de desistência de outros candidatos com melhor classificação acima melhor classificados.

A lista dos candidatos classificados para ingressar nos cursos de Mestrado e Doutorado será divulgada separadamente, em ordem decrescente a partir da sua média aritmética final.

As notas e avaliações individuais poderão ser acessadas mediante pedido formal feito por e-mail para a secretaria do Programa.

A relação dos/as candidatos/as selecionados/as e a lista de suplentes serão divulgadas até 18 de dezembro de 2024 no site do Programa: [portal.pucrs.br/PPGCOM](http://portal.pucrs.br/PPGCOM)

Do Cronograma:

Atividade	Data
Publicação do Edital 01/2025	02/09/2024
Período de inscrições	02/09 a 29/11/2024
Homologação dos inscritos (mestrado e doutorado)	03/12/2024
Realização das entrevistas (mestrado e Doutorado)	06/12 a 11/12
Publicação do resultado do Processo Seletivo	16/12/2024

## 9. Disposições Gerais:

- 9.1 A inscrição do candidato implicará na aceitação das normas para este Processo Seletivo contidas neste Edital.
- 9.2 O prazo de recurso ao resultado final do Processo Seletivo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social será de 2 (dois) dias úteis a partir da data de divulgação do mesmo. Os eventuais pedidos de recurso devem ser enviados para [famecos-pg@pucrs.br](mailto:famecos-pg@pucrs.br) e serão analisados e julgados pela Comissão Coordenadora do Programa.
- 9.3 Os documentos dos(as) candidatos(as) não selecionados(as) e dos(as) candidatos(as) selecionados(as) que, porventura, venham a não efetivar a matrícula no Programa serão eliminados do sistema após o período de matrícula.
- 9.4 Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social PUCRS.

Informações adicionais sobre tais procedimentos serão, eventualmente, publicadas no site: [portal.pucrs.br/PPGCOM](http://portal.pucrs.br/PPGCOM)

Porto Alegre, 25 de novembro de 2024.



**Prof. Dr. Juremir Machado da Silva**  
Coordenador

Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social