



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
Facultad de Comunicación, Artes y Diseño - Famecos
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Convocatoria Ordinaria 01/2025

Selección para acceder a los programas de máster y doctorado en 2025/1

1. La Coordinación del Programa de Posgrado en Comunicación Social (PPGCom) de la Facultad de Comunicación, Artes y Diseño (Famecos) de la Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) publica las bases del Proceso de Selección para admisión al primer semestre académico de 2025 en los niveles de Máster y Doctorado, de acuerdo con las exigencias del Reglamento del Programa y del Estatuto de la PUCRS. Reglamento General de la Universidad.
2. El Programa, concepto 6 (seis) de la CAPES, tiene 1 (una) área de concentración denominada Prácticas y Culturas de la Comunicación. El programa tiene las siguientes líneas de investigación:

- **Imaginario, industria creativa y tecnologías emergentes**

Investigación de los aspectos materiales e inmateriales, simbólicos, mitológicos y subjetivos que impregnan el universo comunicacional a nivel mediático e interpersonal. Investigación de los elementos de la historia de los medios de comunicación, sus imaginarios, culturas, tanto profesionales como sociales, valores, principios, narrativas y representaciones. El papel de las ideas, ideologías, emociones, tecnologías, relaciones socioafectivas y producciones estéticas en la historia, el imaginario y la cultura que produce la Comunicación como ámbito de generación o consolidación de mentalidades. Diálogo con la expansión de la comunicación digital en sus diversas interfaces consolidadas o experimentales. Estudia la apropiación individual o colectiva de manifestaciones culturales productoras de subjetividad con o sin mediación tecnológica. Incluye investigaciones sobre medios digitales, nuevos formatos audiovisuales, entretenimiento digital, juegos digitales, comunicación móvil, redes sociales, cultura digital, sociabilidades tecnológicas y mediáticas e investigaciones aplicadas relacionadas con estos temas.

Profesores:

- André Fagundes Pase - <http://lattes.cnpq.br/9459123297426461>
- Cristiane Freitas Gutfreind - <http://lattes.cnpq.br/3277381991746025>
- Cristiano Max Pereira Pinheiro - <http://lattes.cnpq.br/6886286484926003>
- Eduardo Campos Pellanda - <http://lattes.cnpq.br/8142672413873390>
- Juremir Machado da Silva - <http://lattes.cnpq.br/23935036691290577>
- Roberto Tietzmann - <http://lattes.cnpq.br/2403852593758632>

- **Procesos de comunicación, políticas corporales e interseccionalidad**

Investiga los procesos de comunicación en su relación con las prácticas culturales contemporáneas, considerando marcadores de raza, género, sexualidad y edad,

clase, territorialidades y sus interseccionalidades. Analiza temas y presupuestos conceptuales de la Comunicación vinculados a las políticas de los cuerpos y a las diferentes formas de opresión, prejuicio, racismo y resistencia simbólica y material, complejizando las aproximaciones a los regímenes mediáticos y a las interacciones sociales. Incluye estudios sobre experiencias, estéticas, producciones, narrativas, performances, representaciones y consumos culturales, artísticos y mediáticos, así como los procesos de interacción, circulación, inmersión y afectación por diferentes formas de comunicación, desde la oralidad a lo digital, y la materialidad de los medios. También considera el debate epistemológico en Comunicación desde una perspectiva decolonial, el pensamiento afrodiaspórico y las comunidades tradicionales.

Profesores:

- Cristiane Finger Costa - <http://lattes.cnpq.br/8316079079085656>
- Deivison Moacir Cezar de Campos - <http://lattes.cnpq.br/8332127774447991>
- Nythamar Hilario Fernandes de Oliveira Junior - <http://lattes.cnpq.br/3541527557611037>
- **Prácticas mediáticas, organizaciones y poder.**

Investigación sobre las relaciones que se (de)construyen a través de las narrativas, en los entornos organizativos y en sus interrelaciones con el entorno, a partir de los imaginarios, la historia y las relaciones de poder. El papel de los discursos organizacionales en sus (i)materialidades e (in)visibilidades discursivas. La multidimensionalidad de la cultura organizacional en sus activaciones simbólicas y materiales a través de la comunicación. Estudios sobre la comunicación pública como espacios de interlocución de ideas, diálogo y afectación. Investigaciones sobre las prácticas profesionales en los medios de comunicación y los procesos sociopolíticos que ocurren o surgen de su relación en el campo de la comunicación. Analiza las prácticas profesionales en medios impresos, electrónicos y digitales, sus modos de ejercicio profesional, sus expresiones, soportes y discursos en el periodismo, la publicidad, el cine, el audiovisual, las relaciones públicas y la comunicación organizacional. Investiga la práctica profesional a partir de las teorías y teóricos que la analizan, abarcando aspectos históricos, políticos, institucionales, de marketing y tecnológicos cuando afectan a las prácticas profesionales enumeradas. Incluye investigaciones centradas en los modos en que se perciben las prácticas sociopolíticas que tienen lugar en la sociedad y las formas en que estos fenómenos coyunturales afectan a las propias áreas y culturas profesionales, alterando sus rutinas, modos de producción y resultados.

Profesores:

- Beatriz Correa Pires Dornelles - <http://lattes.cnpq.br/0459773286137839>
- Cleusa Maria Andrade Scroferneker - <http://lattes.cnpq.br/4838297393852726>
- Cristiane Mafacioli Carvalho - <http://lattes.cnpq.br/5911643565657962>
- Jacques Alkalai Wainberg - <http://lattes.cnpq.br/7853326207783649>
- Rosângela Florczak de Oliveira - <http://lattes.cnpq.br/8274373059561433>

Las informaciones sobre las áreas de concentración, líneas de investigación y profesores acreditados pueden ser obtenidas a través del siguiente enlace:

<https://portal.pucrs.br/pesquisa/programas-de-pos/comunicacao-social/>.

3. Del Público

Podrán participar en el proceso de selección para el Máster todos los licenciados en Comunicación e Información o en cualquier otro ámbito, debidamente homologados por el MEC o por el órgano competente de su país de origen, así como los diplomados de grado, siempre que acrediten haber realizado el curso antes de matricularse en el Máster. Asimismo, podrán participar en el Proceso de Selección de Doctorado todos los licenciados en Comunicación e Información o en cualquier otro ámbito, debidamente reconocidos y recomendados por el MEC/CAPES o por el órgano competente de su país de origen, así como los titulados superiores, siempre que acrediten haber superado el curso antes de matricularse en el Doctorado.

4. Vacantes

Esta selección pretende cubrir hasta 25 (veinticinco) plazas a nivel de Máster y hasta 15 (quince) plazas a nivel de Doctorado. De las 25 (veinticinco) plazas ofrecidas a nivel de Máster, 1 (una) plaza se ofrecerá a candidatos extranjeros y 1 (una) plaza se ofrecerá a candidatos autodeclarados negros, pardos o indígenas. Asimismo, además de las 15 (quince) plazas ofrecidas en el nivel de doctorado, se ofrecerá 1 (una) plaza a candidatos extranjeros y 1 (una) plaza a candidatos autodeclarados negros, pardos o indígenas.

Si no hay candidatos que cumplan los requisitos de selección, las plazas asignadas a estos candidatos podrán ser cubiertas por otros candidatos no extranjeros y candidatos autodeclarados negros, pardos o indígenas.

5. Inscripción

La inscripción se realizará exclusivamente por Internet, a través del enlace: <https://webapp.pucrs.br/inscricao-stricto/#/login>, del 02/09/2024 al 25/11/2024.

Después de llenar el formulario de inscripción en línea, el candidato debe pagar la tasa de inscripción de R\$ 100,00.

6. Documentos

Al inscribirse *en línea*, deberá *cargar* los documentos que se especifican a continuación.

1. Documento de identidad o, en el caso de los extranjeros, pasaporte o Registro Nacional de Extranjeros (RNE);
2. Registro de Contribuyentes Individuales (CPF);
3. Lattes/CNPq CV (<http://lattes.cnpq.br>). Si es extranjero, *Curriculum Vitae*;

4. Título de licenciatura y/o máster (este último solo para los candidatos al doctorado que ya posean un máster) o prueba de que completará su licenciatura o máster en la fecha de inscripción;

Nota: Los candidatos que solo presenten la declaración oficial de fin de estudios de grado o máster, expedida por su universidad de origen, en caso de ser seleccionados, deberán presentar una copia del título de grado o máster en su primera matrícula. En caso de no aportar esta documentación en el momento de la matrícula, perderá su plaza.

5. Copia del expediente académico de la licenciatura y/o del máster (este último solo para los candidatos al doctorado que ya posean un máster);
6. Los candidatos con discapacidad o necesidades educativas especiales que requieran asistencia específica o material adaptado deberán adjuntar a la documentación un informe reciente (máximo 12 meses), emitido y firmado por un especialista acreditado por el Consejo Médico Regional (CRM). El documento deberá especificar la naturaleza, tipo y grado de discapacidad, así como las condiciones recomendadas para la realización de las actividades de evaluación previstas en esta Convocatoria.
7. Propuesta de Trabajo Fin de Máster y Propuesta de Tesis Doctoral elaboradas según el Modelo de [Trabajo Fin de Máster](#) y [Proyecto de Doctorado](#):
<https://portal.pucrs.br/wp-content/uploads/2024/08/famecos-ppg-Modelo-para-Trabajo-Fin-de-Máster-y-Proyecto-de-Doctorado.pdf>
8. Acreditar el dominio de una lengua extranjera, a elegir entre español, inglés, alemán, italiano o francés para los candidatos a Máster. Los doctorandos deberán acreditar el dominio de una lengua extranjera distinta de la que acreditaron durante el Máster (a elegir entre español, inglés, alemán, italiano o francés). Los candidatos que no acrediten su competencia podrán presentarse al examen previsto por la Facultad de Humanidades de la PUCRS, según el calendario de la oferta, hasta su examen de habilitación.

7. El proceso de selección

7.1 Comité de selección

El comité de selección estará formado por profesores del PPGCOM, presidido por un profesor miembro del comité de coordinación del programa y un representante de la línea de investigación elegida por el candidato.

2. Etapas del proceso de selección

La selección para los programas de Máster y Doctorado constará de tres (3) etapas eliminatorias:

- Análisis de la documentación del candidato presentada en el momento de la inscripción;
- Análisis previo al proyecto;
- Entrevistas con el tribunal de evaluación, que se celebrarán en línea a través de la plataforma Zoom. La secretaria del programa informará a los candidatos del enlace y la hora a través de la dirección de correo electrónico de contacto facilitada en el formulario de solicitud.

3. Criterios de selección



MÁSTER

a) Análisis de la propuesta de tesis, del CV de Lattes y de la entrevista

- Propuesta de Disertación: claridad del tema y objetivos, bibliografía adecuada y viabilidad de la propuesta en el plazo establecido. Calificación de 0,0 (cero) a 10,0 (diez).
- Lattes CV: experiencia académica y/o investigadora, como una beca de iniciación científica. Calificación de 0,0 (cero) a 10,0 (diez).
- Entrevista: capacidad para defender la propuesta de tesis y aptitud académico-científica. Calificación de 0,0 (cero) a 10,0 (diez).

DOCTORADO

a) Análisis de la propuesta de tesis, del CV de Lattes y de la entrevista

- Nota otorgada a la propuesta de Tesis: calificación obtenida de 7,0 (siete) a 10,0 (diez).
- Currículum Vitae: experiencia académica y producción científica. Calificación de 0,0 (cero) a 10,0 (diez).
- Entrevista : defensa de la propuesta de tesis y disponibilidad para la investigación. Calificación de 0,0 (cero) a 10,0 (diez).

4. Clasificación final

En el proceso de selección para el programa de Máster, se hará un promedio ponderado de la propuesta de disertación, con un peso de 5 (cinco), el CV Lattes, con un peso de 2 (dos) y la entrevista, con un peso de 3 (tres). Solo se clasificarán los candidatos que obtengan una nota final entre 7,0 (siete) y 10,0 (diez).

En el proceso de selección para el **Doctorado** se hará un promedio ponderado, en la que la propuesta de Tesis tendrá un peso de 4 (cuatro); el CV tendrá un peso de 4 (cuatro) y la entrevista tendrá un peso de 2 (dos). Solo se clasificarán los candidatos que obtengan una calificación final entre 7,0 (siete) y 10,0 (diez);

8. Resultados del proceso de selección

Las plazas de los programas de Máster y Doctorado se cubrirán hasta el límite establecido en esta Convocatoria. Los candidatos aprobados para una plaza más allá del límite de plazas aquí establecido serán considerados suplentes, pudiendo ser llamados en caso de retirada de otros candidatos de mayor puntuación.

La lista de candidatos clasificados para acceder a los programas de Máster y Doctorado se publicará por separado, en orden descendente en función de su promedio aritmético final.

Se puede acceder a las calificaciones y evaluaciones individuales previa solicitud formal por correo electrónico a la secretaría del Programa.

La lista de candidatos seleccionados y la lista de suplentes se publicarán antes del 18 de diciembre de 2024 en el sitio web del Programa:
<https://portal.pucrs.br/pesquisa/programas-de-pos/comunicacao-social/>



Horario:

Actividad	Fecha
Publicación del anuncio 01/2025	02/09/2024
Plazo de inscripción	02/09 a 25/11/2024
Homologación de solicitantes (máster y doctorado)	26/11
Entrevistas (máster y doctorado)	06/12 a 11/12
Publicación de los resultados del proceso de selección	16/12/2024

9. Disposiciones generales:

1. La inscripción del candidato implicará la aceptación de las normas de este Proceso de Selección contenidas en este Anuncio.
2. El plazo para apelar los resultados finales del Programa de Posgrado en Comunicación Social será de dos (2) días hábiles a partir de la fecha de publicación. Las solicitudes de apelación deberán enviarse a famecos-pg@pucrs.br y serán analizadas y juzgadas por el Comité de Coordinación del Programa.
3. Los documentos de los candidatos no seleccionados y de los candidatos seleccionados que no se inscriban en el programa se eliminarán del sistema una vez finalizado el periodo de inscripción.
4. Los casos no previstos en esta Convocatoria serán resueltos por el Comité Coordinador del Programa de Posgrado en Comunicación Social PUCRS.

En su momento se publicará información adicional sobre estos procedimientos en el sitio web: <https://portal.pucrs.br/pesquisa/programas-de-pos/comunicacao-social/>

Porto Alegre, 01 de septiembre de 2024.

Prof. Dr. Juremir Machado da Silva
Coordinador

Programa de Posgrado en Comunicación Social

