



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
Alexsandro Esposito Rampanelli Rosa  
Autorizado

Feira: RIO CONTENT MARKET 2016

## TERMO DE ACEITE AOS PRÉ-REQUISITOS E CRITÉRIOS DA AGENCIA GAÚCHA DE DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DO INVESTIMENTO DE APOIO À PARTICIPAÇÃO DE EMPRESAS GAÚCHAS EM FEIRAS INTERNACIONAIS

A empresa Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, CNPJ 88.630.413/0002-81, neste ato, por seu representante legal abaixo firmado, declara aceitar e atender os pré-requisitos e os critérios para participação em feiras no âmbito do Programa de Apoio à Participação de Empresas Gaúchas em Feiras Internacionais da Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Atração de Investimento – AGDI, a saber:

### PRÉ-REQUISITOS:

- I. A empresa solicitante deverá possuir matriz e produção no Rio Grande do Sul;
- II. Possuir objeto social compatível com o propósito da feira, excluída a representação comercial ou exclusivamente de atividade comercial;
- III. Haver compatibilidade do (s) seu(s) produto(s) com a Feira;
- IV. Estar em situação de regularidade com a Secretaria da Fazenda Estadual (consulta Cadin/RS);
- V. A empresa se compromete a preencher e entregar os formulários diários do evento e a avaliação da feira, informando corretamente todos os dados solicitados, tais como: valor e volume dos negócios realizados, contatos realizados, unidades vendidas, negócios iniciados, entre outros, e ainda, se compromete a participar da pesquisa/consulta/visita técnica que serão realizadas antes e após a Feira;
- VI. Preencher a ficha de inscrição integralmente nos prazos determinados e enviá-la por e-mail para [feiras@agdi.rs.gov.br](mailto:feiras@agdi.rs.gov.br). Após devidamente autenticada, enviar a ficha original, impressa em frente e verso, com firma reconhecida em cartório e com carimbo do CNPJ nos espaços constantes abaixo, por correio, com todas as páginas rubricadas, para o endereço abaixo:

Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Promoção do Investimento - AGDI  
Diretoria de Promoção Comercial  
Av. Borges de Medeiros, 1501, 4º andar – CEP 90.119-900 – Porto Alegre - RS  
A/C: Leonardo Neves

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE EMPRESAS:

Em caso do número de empresas interessadas ser maior que a possibilidade do estande apoiado, serão utilizados os seguintes critérios:

- I. Menor número de participações no Estande Coletivo do RS em feiras apoiadas pelas extintas SEDA e SDPI, desde o ano 2000;
- II. Capacidade de produção e distribuição nacional;
- III. Capacidade de internacionalização;
- IV. Histórico de atendimento às solicitações de pesquisas/consultas/visitas técnicas antes e depois da feira que serão realizadas pela AGDI e seus parceiros, vide pré-requisito V.

### Observações:

As despesas com passagens, hospedagem, alimentação e logística de materiais, deverão correr por conta de cada participante;

As empresas participantes deverão ter individualmente suas inscrições e contratos com a Organizadora/Promotora da feira ou com o Parceiro do projeto, inclusive aquelas que compartilharem o mesmo módulo.

O percentual de aporte/apoio financeiro será definido pela AGDI de acordo com os setores estratégicos da economia do Rio Grande do Sul, do número de empresas participantes, bem como do porte/faturamento das mesmas.

A AGDI, à sua discricção poderá cancelar o apoio em caso de não adesão de nº mínimo de empresas.

A empresa está ciente e se obriga a cumprir todas as normas de participação da Feira, bem como se obriga a observar e atender a identidade visual pré-determinada pela AGDI, não podendo alterar quaisquer aspectos do projeto estabelecido.

A empresa está expressamente ciente de que o não cumprimento de quaisquer normas, orientações, critérios e regulamentos no curso da participação da feira acarretará o impedimento da Empresa de participações futuras nos estandes coletivos organizados pela AGDI.

Assinatura: \_\_\_\_\_

Profa. Dra. Carla Denise Bonan, de março de 2016  
Pró-Reitora de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento - PUCRS

Nome do responsável legal (firma reconhecida): \_\_\_\_\_

Cargo: Pró-Reitora de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento

Carimbe CNPJ Aqui

Insira Selo de Autenticação Aqui

**FICHA DE INSCRIÇÃO FEIRA RIO CONTENT MARKET 2016**

Esta ficha de inscrição deve ser preenchida **integralmente**.

Esta ferramenta é necessária para que possamos auxiliar as empresas que participam das feiras apoiadas pela AGDI no que se refere, entre outros aspectos, a projetos de inteligência comercial e estudos de mercado capazes de potencializar os resultados da participação das empresas no evento, auxiliando no seu processo de internacionalização.

<b>Razão social</b>	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul		<b>Nome fantasia</b>	PUCRS	
<b>Nome / cargo do responsável</b>	Aletéia Selonk – coordenadora do TECNA		<b>CPF</b>	87864568904	
<b>CNPJ</b>	88.630.413/0002-81	<b>Inscrição estadual</b>		<b>Data de fundação</b>	
<b>Endereço da matriz</b>	Av. Ipiranga 6681			<b>Bairro</b>	Jardim Botânico
<b>Cidade</b>	Porto Alegre	<b>CEP</b>		<b>Pessoa para contato</b>	Aletéia Selonk
<b>Telefone</b>	33203569		<b>Celular:</b>	91248582	
<b>Site</b>	www.pucrs.br		<b>E-mail</b>	Aleteia.selonk@pucrs.br	
<b>É associado a uma entidade ou associação de classe?</b>	<input type="checkbox"/> sim. Quais? _____ <input checked="" type="checkbox"/> não		<b>Está em dia com a Fazenda Estadual?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> em negociação	
<b>Faturamento anual (R\$):</b> <small>Notas: Para microempresas e pequenas empresas, critério conforme Lei Geral da Micro e Pequena Empresa – Lei Complementar 123/2006, capítulo II, Art. 3º. Para empresas de porte médio, parte-se do limite de pequena empresa da LC 123/2006 e chega-se ao limite de média empresa definido pelo BNDES. Para empresas de grande porte, parte-se do limite de média empresa definido pelo BNDES: R\$ 90.000.000,00.</small>	<input type="checkbox"/> Microempresa: receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00. <input type="checkbox"/> Pequena Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 360.000,00 e menor que R\$ 3.600.000,00. <input type="checkbox"/> Média Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 3.600.000,00 e Inferior a R\$ 90.000.000,00. <input type="checkbox"/> Grande Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 90.000.000,00.				
<b>Unidades de manufatura:</b>	Quantas são? _____ Quais os municípios? _____				
<b>Número de empregados:</b>					
<b>Setor da empresa:</b>	A PUCRS é uma universidade, entidade privada sem fins lucrativos, comprometida com a formação e a pesquisa. O Tecna é o principal projeto da Economia Criativa da universidade, tem a missão de contribuir para o adensamento da cadeia produtiva local.				
<b>Catálogo de produtos:</b>	<input type="checkbox"/> sim, português <input type="checkbox"/> sim, inglês <input type="checkbox"/> Outro Idioma, _____ <input type="checkbox"/> não				
<b>Produtos da empresa:</b>					
<b>Certificação de qualidade:</b>	<input type="checkbox"/> Sim. Qual? ISO 9001 _____ <input type="checkbox"/> Está em processo de obtenção. Qual? _____ <input type="checkbox"/> Não				
<b>Regiões do Brasil para as quais a empresa vende produtos:</b>	<input type="checkbox"/> Sul <input type="checkbox"/> Sudeste <input type="checkbox"/> Nordeste <input type="checkbox"/> Norte <input type="checkbox"/> Centro-Oeste				
<b>Registro de exportação anterior:</b>	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<b>Anos em que houve exportação:</b>	<input type="checkbox"/> 2013 <input type="checkbox"/> 2012 <input type="checkbox"/> 2011 <input type="checkbox"/> Anterior <input type="checkbox"/> Não		
<b>Registro de importação anterior:</b>	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				

<b>Códigos NCM (8 dígitos) dos produtos que a sua empresa já exportou ou planeja exportar:</b>	1- _____ 5- _____ 9- _____ 2- _____ 6- _____ 10- _____ 3- _____ 7- _____ 11- _____ 4- _____ 8- _____ 12- _____		
<b>Continentes/subcontinentes para os quais a empresa já exportou:</b>	<input type="checkbox"/> América do Sul <input type="checkbox"/> América do Norte <input type="checkbox"/> Oriente Médio <input type="checkbox"/> África <input type="checkbox"/> América Central e Caribe <input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> Oceania <input type="checkbox"/> Ásia  <b>Especifique os países já atendidos por suas exportações.</b> 1- _____ 4- _____ 7- _____ 2- _____ 5- _____ 8- _____ 3- _____ 6- _____ 9- _____		
<b>Setor de comércio exterior na empresa:</b>	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Especifique o número de funcionários na área: _____		
<b>Definição sobre países alvo para os quais deseja exportar nos próximos anos:</b>	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
<b>Forma como foram definidos esses países:</b>	<input type="checkbox"/> Notícias <input type="checkbox"/> Eventos no exterior <input type="checkbox"/> Inteligência de Mercado <input type="checkbox"/> Outras		
<b>Unidades de manufatura em outros países:</b>	<input type="checkbox"/> Sim. Onde? _____ <input type="checkbox"/> Não		
<b>Meio pelo qual a sua empresa conheceu essa feira:</b>	<input type="checkbox"/> Entidade ( ) APEX ( ) AGDI <input checked="" type="checkbox"/> Outros Especifique APL Audiovisual	<b>Participação da empresa na feira em anos anteriores:</b>	<input type="checkbox"/> Sim. Em que anos? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não
<b>Domínio ou conhecimento de inglês para efetuar negociações:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
<b>Metas da empresa ao participar desta Feira:</b>	<input type="checkbox"/> Realizar negócios distribuidores/importadores/agentes <input checked="" type="checkbox"/> Contatar <input type="checkbox"/> Contatar fornecedores <input type="checkbox"/> Divulgar seus produtos/marca <input checked="" type="checkbox"/> Conhecer tendências <input type="checkbox"/> Conhecer novas tecnologias <input type="checkbox"/> Outras. Indicar quais: Contribuir para o fortalecimento do APL Audiovisual		
<b>Produtos que pretende expor nesta Feira:</b>	TECNA		

